



## Projeto nº 21031

**Designação do projeto:** PMA - Implementação de novas dinâmicas de internacionalização

**Custo total elegível:** 372.194,10 €

**Apoio financeiro da UE:** 167.487,35 €

### Síntese do Projeto:

Ao nível dos objetivos estratégicos definidos, o promotor aponta, entre outros, os seguintes:

- Construir uma equipa comercial/marketing forte;
- Elevar o seu índice de autonomia relativamente à captação de novos clientes;
- Atuar em primeira linha com o cliente final;
- Reforçar as competências organizacionais, através da implementação e certificação de um sistema de gestão Integrado.

De forma a alcançar estes objetivos, estão previstas ações enquadradas nas seguintes tipologias de ação:

- Conhecimento de mercados externos: participação em diversas feiras internacionais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: realização visita de prospeção para diversos mercados alvo;
- Marketing Internacional: implementação de estratégia de marketing integrado via vídeos, emails, redes sociais, entre outros;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: quadros técnicos especializados na área marketing internacional para coordenar a execução da estratégia do projeto de internacionalização.